



Het NiRV Jaarcongres: een sneak preview

Het derde NiRV Jaarcongres, dat op 8 april gepland stond in de Heineken Dutch Grand Prix Lounge van het Circuit van Zandvoort, is uitgesteld. De teller stond al op 185 inschrijvingen toen op 12 maart het bericht kwam dat alle bijeenkomsten met meer dan 100 man wegens het coronavirus werden opgeschort. Maar van uitstel komt geen afstel, verzekert Chris Denneboom, secretaris van het NiRV-bestuur. Daar is het programma gewoonweg te mooi voor.

Het thema van het jaarcongres is hetzelfde als het thema van deze editie van Van Waarde: merkbouwen en waardecreatie. Het is een onderwerp dat een verdiepingsslag meer dan waard is, vertelt Denneboom. "Register Valuators gaan doorgaans uit van het entiteitsprincipe. In die optiek waardeer je een bedrijf als één geheel waarbij alles dat op de balans en ten dienste van de onderneming staat opgenomen is. In die totaalwaardering is de merkwaarde inbegrepen." Voor specifieke doeleinden is het soms nodig om niet het totaal maar een specifiek intellectueel eigendom te waarderen, bijvoorbeeld een merk.

Merkwaarde is een heel specifiek onderwerp dat zich volgens Denneboom uitstekend leent voor het congres. "Voor een leek is de waardering van een bedrijf op zich al ingewikkelde kost. Maar voor een zaal vol Register Valuators, M&A adviseurs, investment managers, advocaten, bankiers

en accountants is het juist interessant om dit specifieke onderwerp uit te lichten. We gaan ons buigen over de vraag wanneer merkwaarde iets toevoegt en wanneer niet, welke concurrentievoordelen een merk kan bieden, en wanneer je een merk separaat moet waarderen."

Sportsponsoring

Drie sprekers zullen het thema ieder vanuit hun eigen vakgebied belichten. Prof. dr. Ed Peelen, hoogleraar content marketing aan de UvA, bespreekt welke waarde merken hebben voor bedrijven en waarom dit tot uiting komt in een voorkeur van de klant. Marlou van de Braak, legal director Global Intellectual Property & Global Commerce bij Heineken, is gespecialiseerd in de bescherming van intellectueel eigendom. Andrew Watson, co-founder at Rethinking Capital, IP valuation expert, is specialist in waardebepaling van merken.

Jan Lammers, directeur sportevenementen van Circuit Zandvoort, zal de dag afsluiten met een inspirerend verhaal over topsport, sportmarketing en de Dutch Grand Prix. Denneboom: "Veel bedrijven sponsoren sportactiviteiten om meer merkbekendheid te krijgen. Jumbo, Red Bull en Heineken doen dat bijvoorbeeld in de racewereld. Tijdens het jaarcongres gaan we ook kijken waarom zij dit doen en hoe dit te vertalen is naar hun ondernemingswaarde."

Wat in het vat zit...

Het NiRV houdt de ontwikkelingen rond het coronavirus in de gaten. Zodra het veilig is, communiceren we de nieuwe datum voor het Jaarcongres.