



Squla vergroot positie in onderwijsgames

Squla neemt WRTS over van uitzendorganisatie Young Capital. Hiermee breidt de Amsterdamse ontwerper van educatieve games het werkveld uit naar het voortgezet onderwijs. Met de overname verwerft het bedrijf een belangrijke positie in de markt van digitale leermiddelen, aldus NRC.nl op 19 maart.

Digitale educatie is niet meer weg te denken uit het onderwijs. Squla bijvoorbeeld ontwerpt onderwijsgames voor vier- tot twaalfjarigen. Het bedrijf biedt zijn diensten gratis aan op basisscholen, aan ongeveer 600.000 geregistreerde gebruikers. WRTS heeft er 300.000. Het zijn de

circa 150.000 betalende particulieren die het businessmodel winstgevend maken. Zij betalen € 7,95 tot € 11,95 per maand voor een abonnement.

Squla is opgericht in 2010 en groeit met de overname naar zestig medewerkers. Het bedrijf werd vorig jaar zelf overgenomen door investeringsmaatschappij Levine Leichtman, die onder meer een belang van 37,7 procent overnam van RTL Ventures. Squla is niet de enige aanbieder van online leermiddelen. Ook Snappet, Reken tuin en traditionele uitgeverijen zoals ThiemeMeulenhoff en Malmberg bieden digitale lesstof en oefenopgaven aan.